

**HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE
DJELATNOSTI**

**NACRT PRIJEDLOGA
PRAVILNIKA O STANDARDNIM PONUDAMA**

Zagreb, listopad 2015.

I. OSNOVA ZA DONOŠENJE PRAVILNIKA

Člankom 12. stavkom 1. i člankom 58. stavkom 4. Zakona o elektroničkim komunikacijama (NN br. 73/08, 90/11, 133/12, 80/13 i 71/14; dalje: ZEK) propisana je ovlast Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM) za donošenje Pravilnika o standardnim ponudama (dalje: Pravilnik).

II. OCJENA STANJA I OBRAZLOŽENJE IZMJENA

1. Ocjena stanja

Vijeće HAKOM-a je 12. ožujka 2009. donijelo Pravilnik o standardnim ponudama.

Tijekom dosadašnje primjene uočeno je kako su odredbe ovog Pravilnika zastarjele te kako je Pravilnik u cijelosti prenormiran.

Glavni razlozi za donošenje novog Pravilnika su:

- prilagodba Pravilnika na način da se iz istog ukloni nepotrebno ponavljanje odredbi iz ZEK-a i/ ili dokumenata analiza,
- propisivanje samo osnovnog sadržaja standardnih ponuda i razina detaljnosti podataka neovisno o mjerodavnom tržištu kojem standardna ponuda pripada te način objave standardnih ponuda sve sukladno odredbama ZEK-a,
- čime se postiže temeljna svrha pravilnika da detaljno obradi ono pravno područje koje nije dovoljno precizno određeno zakonskim aktom.

Prema članku 22. stavku 5. ZEK-a o prijedlogu Pravilnika potrebno je provesti postupak javne rasprave sa zainteresiranom javnošću.

2. obrazloženje izmjena novog Pravilnika u odnosu na sadržaj postojećeg

Izmjene imaju za cilj pojednostavljenje prijedloga Pravilnika. Do sada je sadržaj standardne ponude bio definiran ovisno o mjerodavnom tržištu kojem ista pripada u skladu s Preporukom Europske komisije od 9. listopada 2014. o mjerodavnim tržištima proizvoda i usluga u sektoru elektroničkih komunikacija podložnima prethodnoj (*ex ante*) regulaciji (2014/710/EU) (dalje: Preporuka o mjerodavnim tržištima). Ovim prijedlogom se skupno definira minimalni sadržaj koji svaka standardna ponuda mora imati, uz izuzetak standardne ponude koja se odnosi na veleprodajni pristup elektroničkoj komunikacijskoj mreži (članak 58. stavak 5. ZEK-a), a što odgovara tržištu veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji (M3a) prema Preporuci o mjerodavnim tržištima. Naime, kako ovaj Pravilnik predstavlja mjeru kojom se u pravo Republike Hrvatske preuzimaju odredbe Direktive o pristupu (2009/140/EZ), Prilog 2, potrebno je zadržati posebnu odredbu o sadržaju standardne ponude za navedeno tržište.

Dokumentima analize mogu biti propisani i drugi potrebni elementi koje standardna ponuda operatora sa značajnom tržišnom snagom mora sadržavati, a ovisno o posebnostima i zahtjevima čija se prisutnost utvrdila na tržištu.

Izmjene koje se odnose na uklanjanje odredbi već propisanih ZEK-om su sljedeće:

- pojmovi i značenja
- opisivanje načina provođenja postupaka analiza tržišta
- određivanja i ukidanja regulatornih obveza
- postupanje HAKOM-a u slučaju utvrđenja da su i druga mjerodavna tržišta, osim tržišta koja su sastavni dio Preporuke o mjerodavnim tržištima, podložna prethodnoj regulaciji, ako su na tim tržištima istodobno zadovoljena tri mjerila
- određivanje obveze da se kao baze podataka vode i odluke o utvrđenim mjerodavnim tržištima, operatorima s značajnom tržišnom snagom s određenim regulatornim obvezama.

Također, uklonjena je obveza HAKOM-a da u upisniku standardnih ponuda vodi i podatke koje se odnose na:

- klasifikacijsku oznaku, urudžbeni broj i nadnevak zaprimanja standardne ponude u HAKOM
- popise sklopljenih ugovora na temelju standardne ponude i njemu pripadajuće podatke koji će biti dostupni samo strankama u postupku
- podatke o broju izdvojenih lokalnih petlji na temelju sklopljenih ugovora
- podatke o operatorima korisnicima standardne ponude s kojima operator sa značajnom tržišnom snagom ima ugovore sklopljene na temelju standardne ponude
- nadnevak pokretanja svakog spora, koji je pokrenuo operator korisnik standardne ponude u vezi s uvjetima i/ili izmjenama iz standardne ponude.

Naime, obveza je HAKOM-a sukladno članku 14. stavku 1. točki 10. ZEK-a voditi samo baze podataka odobrenih standardnih ponuda koje su operatori obvezni izraditi i objaviti. Stoga je uklonjeno pretjerano normiranje, dok će obveza dostave ugovora sklopljenih na temelju standardne ponude po potrebi biti određena u postupcima analiza, a zajedno s podacima o broju pokrenutih sporova biti će vođena kroz internu evidenciju.

U tekstu prijedloga Pravilnika provedene su i nomotehničke izmjene.

III. TEKST NACRTA PRIJEDLOGA PRAVILNIKA

Prilaže se tekst Nacrta Pravilnika.

HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI

Na temelju članka 12. stavka 1. i članka 58. stavka 4. Zakona o elektroničkim komunikacijama (NN br. 73/08, 90/11, 133/12, 80/13 i 71/14), Vijeće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti donosi

PRAVILNIK O STANDARDNIM PONUDAMA

I OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom o standardnim ponudama (dalje: Pravilnik) propisuje osnovni sadržaj i način objave standardnih ponuda za operatore sa značajnom tržišnom snagom kojima je takva obveza utvrđena odlukom Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM).

Članak 2.

U smislu ovoga Pravilnika pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

- 1) *lokalna potpetlja* – dio lokalne petlje koji povezuje krajnju točku elektroničke komunikacijske mreže u prostoru pretplatnika na sabirnu (koncentracijsku) točku ili na neku drugu posrednu pristupnu točku u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži
- 2) *potpuni izdvojeni pristup lokalnoj petlji* – pružanje operatoru korisniku usluge pristupa lokalnoj petlji ili lokalnoj potpetlji operatora sa značajnom tržišnom snagom kojim se dopušta uporabu punog kapaciteta mrežne infrastrukture
- 3) *dijeljeni izdvojeni pristup lokalnoj petlji* – pružanje operatoru korisniku usluge pristupa lokalnoj petlji ili lokalnoj potpetlji operatora sa značajnom tržišnom snagom, omogućavajući korištenje određenog dijela kapaciteta mrežne infrastrukture, kao što je dio frekvencije ili ekvivalenta.

II IZGLED, OBLIK I SADRŽAJ STANDARDNIH PONUDA

Članak 3.

Standardna ponuda operatora sa značajnom tržišnom snagom minimalno sadrži:

- 1) opće odredbe (predmet, opseg i ograničenja standardne ponude, razvoj standardne ponude, vrijeme stupanja na snagu standardne ponude, značenje pojmova)
- 2) opis usluga koje su određene opsegom standardne ponude
- 3) tehnički uvjeti pristupa uključujući arhitekturu mreže
- 4) uvjeti pružanja usluge što uključuje postupak podnošenja zahtjeva, vrijeme odgovora na zahtjeve, odbijanje zahtjeva, povlačenje zahtjeva, uvjete aktivacije i pružanja usluge, postupak otklanjanja kvarova/smetnji te naknade zbog kašnjenja zbog neizvršenja ugovornih obveza
- 5) cijene usluga
- 6) obračun, naplata i instrumenti osiguranja plaćanja
- 7) kakvoća usluge
- 8) pristup sustavima operativne potpore, informacijskim sustavima ili bazama podataka
- 9) upravljanje, rad i održavanje usluge
- 10) odgovornost i naknada štete
- 11) povjerljivost informacija i poslovna tajna
- 12) postupak migracije operatora korisnika standardne ponude između usluga
- 13) postupak rješavanja sporova.

Članak 4.

Osim minimalnog sadržaja iz članka 3. ovog Pravilnika, standardna ponuda operatora sa značajnom tržišnom snagom koja se odnosi na veleprodajni pristup elektroničkoj komunikacijskoj mreži dodatno minimalno sadrži i:

A. Uvjete izdvojenog pristupa lokalnoj petlji

- 1) dijelovi mreže kojima se nudi pristup, koji posebno obuhvaćaju sljedeće dijelove zajedno s odgovarajućom povezanom opremom:
 - a) izdvojeni pristup lokalnoj petlji (potpuni i dijeljeni)
 - b) izdvojeni pristup lokalnoj podpetlji (potpuni i dijeljeni), uključujući prema potrebi i pristup neaktivnim mrežnim elementima s ciljem izgradnje zamrežja (eng. backhaul)
 - c) prema potrebi pristup kabelskoj kanalizaciji s ciljem izgradnje pristupne mreže.

- 2) informacije o lokacijama kabineta i razvodnih ormara na kojima se ostvaruje fizički pristup, raspoloživost lokalnih petlji, potpetlji i zamrežja u određenim dijelovima pristupne mreže i prema potrebi informacije o lokacijama kabelske kanalizacije i njenoj raspoloživosti, koji ne moraju biti objavljeni, već dostupni zainteresiranoj osobi putem informacijskog sustava iz članka 3. stavka 1. točke 8. ovog Pravilnika
- 3) tehnički uvjeti u vezi s pristupom i korištenjem lokalnih petlji i potpetlji, uključujući tehničke značajke upredene parice i/ili svjetlovodnog vlakna i/ili istovjetne infrastrukture, kabelskih razdjelnika i povezane opreme i prema potrebi tehničke uvjete pristupa kabelskoj kanalizaciji.

B. Kolokacijske usluge

- 1) podatci o lokacijama na kojima operator sa značajnom tržišnom snagom pruža usluge kolokacije i planirane promjene tih lokacija, koji ne moraju biti objavljeni, već dostupni zainteresiranoj osobi putem informacijskog sustava iz članka 3. stavka 1. točke 8. ovog Pravilnika
- 2) vrste kolokacije koje operator sa značajnom tržišnom snagom pruža na lokacijama iz točke 1. (fizičku kolokaciju, udaljenu kolokaciju i virtualnu kolokaciju)
- 3) značajke opreme i možebitna ograničenja uporabe u kolokacijskim prostorima
- 4) sigurnosne mjere koje operator sa značajnom tržišnom snagom poduzima u svrhu osiguravanja svojih lokacija
- 5) uvjeti pristupa za osoblje operatora korisnika
- 6) sigurnosne norme
- 7) pravila za raspodjelu prostora na lokacijama gdje je kolokacijski prostor ograničen
- 8) uvjeti uz koje operatori korisnici mogu pregledati lokacije na kojima je omogućena fizička kolokacija, kao i lokacije na kojima kolokacija nije omogućena zbog nedostatka prostornih ili tehničkih mogućnosti.

III NAČIN OBJAVE STANDARDNE PONUDE

Članak 5.

(1) Operator iz članka 3. i 4. ovog Pravilnika, obvezan je na svojim internet stranicama objaviti standardnu ponudu u roku koji je određen odlukom Vijeća HAKOM-a temeljem koje je istu bio dužan izraditi i objaviti.

(2) Operator iz članka 3. i 4. ovog Pravilnika, obvezan je u standardnoj ponudi naznačiti datum njezina stupanja na snagu, navodeći klasifikacijsku oznaku, urudžbeni broj i nadnevak odluke Vijeća HAKOM-a temeljem koje je istu bio dužan izraditi i objaviti.

(3) Operator iz članka 3. i 4. ovog Pravilnika, obvezan je prethodno dostaviti HAKOM-u u elektroničkom i pisanom obliku konačni tekst standardne ponude i tekst standardne ponude s evidentiranim promjenama kako bi HAKOM mogao standardnu ponudu i standardnu ponudu s evidentiranim promjenama objaviti na internet stranicama.

IV UPISNIK STANDARDNIH PONUDA

Članak 6.

(1) HAKOM ustrojava i vodi upisnik standardnih ponuda iz članka 1. ovog Pravilnika u obliku baze podataka na internet stranicama.

(2) U upisnik standardnih ponuda uz svaku odobrenu standardnu ponudu upisuje se i:

1. redni broj
2. nadnevak stupanja na snagu
3. nadnevak prestanka važenja standardne ponude.

V PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 7.

(1) Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o standardnim ponudama Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (NN br. 37/09).

(2) Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

KLASA:

URBROJ:

PREDSJEDNIK VIJEĆA

dr. sc. Dražen Lučić