



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

Akcijski plan
provedbe
Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u
Republici Hrvatskoj za 2007.godinu

Zagreb, rujan 2006.

SADRŽAJ

SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA	3
STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA	4
ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI	5
Snage	5
Slabosti	5
Prilike	6
Prijetnje	6
AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA	7
1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije	7
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju	8
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja	9
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu sudjelovanje svih društvenih skupina u informacijskom društvu	10
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika	11
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske	12
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu	13
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i aktivnosti i mjera ovoga akcijskog plana	14
ZAKLJUČAK	15

Izradilo: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

Autorsko pravo:

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA

Vlada Republike Hrvatske donosi ovaj akcijski plan na temelju usvojene Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj.

Akcijski plan predstavlja niz neprekidnih aktivnosti i pojedinačnih mjera, koje će Vlada RH, tijela državne uprave i druga državna tijela provoditi do kraja 2007. godine, u svrhu ispunjavanja strateških ciljeva definiranih u Strategiji.

Tijela državne uprave i druga državna tijela koja su ovim akcijskim planom dobila zadatke provođenja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera ne moraju se ograničiti na provođenje samo tih aktivnosti i mjera. Vlada RH će podržati navedena tijela da u okvirima svojih nadležnosti, te na temelju Zakona o telekomunikacijama i drugih odgovarajućih propisa, djeluju na ostvarivanju strateških ciljeva Republike Hrvatske u području razvoja širokopojasnog pristupa internetu i izvan okvira postavljenog ovim akcijskim planom. Kontinuirane aktivnosti i pojedinačne mjere sadržane u Akcijskom planu predstavljaju minimum napora kojega zadužena tijela državne uprave moraju poduzeti.

Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka da sustavno prati ostvarivanje Akcijskog plana i o tome podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske.

STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA

Na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, ovaj akcijski plan sadrži popis kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera iz sljedećih osam područja:

1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije.
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju.
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja.
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu.
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika.
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske.
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu.
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i mjera akcijskog plana.

ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI

Kao podloga utvrđivanju popisa kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera sa svrhom postizanja strateških ciljeva, provodi se SWOT analiza (*engl. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*).

Snage

- postignuta stabilnost regulatornog sustava:
 - osigurani uvjeti za rad Hrvatske agencije za telekomunikacije;
 - liberalan pravni okvir, unutarnja usklađenost domaćeg pravnog okruženja;
 - pretežita usklađenost s pravnim nasljeđem Europske unije u području elektroničkih komunikacija, te predanost načelima pravnog nasljeđa Unije;
- suvremena potpuno digitalna nacionalna telekomunikacijska mreža;
- postojanje i daljnji razvoj alternativnih mreža i infrastrukturnih sustava;
- razvijeno tržište usluga pokretnih telekomunikacijskih mreža;
- rasprostranjenost lokalne petlje i korisnika interneta ;
- postojeći zamah razvoja Vladinih programa koji pozitivno utječu na razvoj informacijskog društva, a time i potražnje za širokopojasnim komunikacijama (*e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj*);
- strateško usmjerenje RH prema slobodnom tržišnom natjecanju, minimalnoj ali nužnoj regulaciji, te izgradnji informacijskog društva;
- daljnji razvoj veleprodajnih tržišta u sferi DSL pristupa (uz primjenu odgovarajućih regulatornih analiza i odgovarajućih regulatornih mjera);
- provedba minimalne, ali učinkovite i odgovorne, regulacija širokopojasnih usluga, s ciljem povećanja konkurencije i osiguravanja uvjeta za slobodno tržišno nadmetanje u područjima mrežne infrastrukture i usluga;
- kontinuirani porast potrošnje usluga i proizvoda temeljenih na širokopojasnom pristupu internetu;
- vodeća pozicija Hrvatske u razvijenosti širokopojasnog pristupa internetu u usporedbi sa zemalja jugoistočne europa.

Slabosti

- relativni zaostatak u razvoju širokopojasnog pristupa internetu u usporedbi s prosjekom Europske unije;
- liberalan pravni okvir ulaska na telekomunikacijska tržišta (velik broj operatora i davatelja usluga), ali istodobno relativno mali tržišni udjeli novih operatora i davatelja usluga,
- visoka tržišna koncentracija na maloprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa internetu;

- početna faza razvoja veleprodajnih tržišta (razmotana lokalna petlja, dijeljeni pristup, pristup slijedom bita);
- relativno spori razvoj mreža kablinskih televizija i širokopojasnog pristupa internetu preko tih mreža;
- vrlo mali broj korisnika širokopojasnog pristupa internetu alternativnim tehnologijama (posebno kablinskih televizija), u odnosu na broj raspoloživih priključaka;
- neusklađenost propisa o tržišnim analizama i regulaciji znatnije tržišne snage s *aquisom*;
- povećanje zaostatka Hrvatske u odnosu na zemlje Europske unije zbog ubrzanog rasta korištenja širokopojasnog pristupa internetu u tim zemljama, kojega Hrvatska možda neće moći pratiti zbog navedenih unutarnjih slabosti;
- nedostatak poslovnih znanja i vještina malih i srednjih poduzetnika u korištenju i razvoju poslovnih modela elektroničkog poslovanja.

Prilike

- rast i razvoj širokopojasnog pristupa internetu u Hrvatskoj koji je započeo tijekom 2005. godine;
- razvoj širokopojasnog pristupa internetu pomoću alternativnih tehnologija (mreže kablinskih televizija, pokretni širokopojasni pristup internetu – UMTS, WiMAX itd.);
- međunarodna normizacija alternativnih tehnologija širokopojasnog pristupa internetu;
- pregovori o pristupanju EU-u, te potpuno usklađivanje s *aquisom*;
- mogućnost dostupa najboljih regulatornih praksi iz zemalja EU u području elektroničkih komunikacija;
- sudjelovanje na međunarodnim forumima vezano za područje upravljanja frekvencijskim spektrom, a naročito u području digitalnog radija i televizije;
- ubrzana izgradnja odašiljača za emitiranje signala digitalne televizije, dobra prijemljivost tržišta te potpuni prelazak na taj sustav emitiranja;
- međunarodna suradnja i primjena pozitivnih iskustava Europskih javnih uprava i regulatornih tijela u području elektroničkih komunikacija;
- razvoj elektroničke trgovine i poslovanja (*e-commerce*);
- gospodarski rast kao poticaj za razvoj telekomunikacijskih usluga sa strane potražnje;
- rast u razvoju novih usluga i sadržaja;
- zamašnjak u razvoju usluga informacijskog društva, odnosno društva znanja.

Prijetnje

- nedostatne investicije u infrastrukturu širokopojasnog pristupa internetu iz privatnog sektora;
- neuravnotežen razvoj širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske zbog nedostatnog ekonomskog interesa ulagača;
- kibernetički kriminal, te drugi problemi vezani uz sigurnost i sadržaj komuniciranja internetom;
- revizija regulatornog okvira Europske unije u području elektroničkih komunikacija.

AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA

1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
1.1. Osiguravanje uvjeta za učinkovitu konkurenciju na tržištima širokopojasnih usluga, kao i na drugim telekomunikacijskim tržištima, provedbom regulatorne politike na temelju Zakona o telekomunikacijama, podzakonskih propisa, i Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
1.2. Usvajanje odgovarajućih postupaka utvrđivanja i analize mjerodavnih tržišta, u skladu s važećim propisima.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Siječanj 2007.
1.3. Detaljna ekonomska analiza maloprodajnog tržišta širokopojasnog pristupa internetu, te odgovarajućih veleprodajnih tržišta, s analizom eventualnih kratkoročnih i dugoročnih strukturnih poremećaja u svim relevantnim slučajevima.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Ožujak 2007.
1.4. Usvajanje odgovarajućih znanja i metoda vođenja troškovnog računovodstva i analize troškova na bazi dugoročnih inkrementalnih troškova.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Lipanj 2007.
1.5. Davanje naputka predstavnicima Vlade u skupštinama i nadzornim odborima određenih poduzeća u kojima RH ima većinski vlasnički udjel s ciljem učinkovitijeg iskorištenja viška izgrađene telekomunikacijske infrastrukture na otvorenom tržištu i povećanja njihove konkurentnosti, posebno na telekomunikacijskim tržištima koja utječu na razvoj širokopojasne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR će u suradnji sa svim TDU izraditi popis poduzeća u državnom vlasništvu na koji će se odnositi predmetni Zaključak. Ministarstvo MTPR će izraditi Zaključak Vlade i uputiti ga u proceduru. 	Lipanj 2007.
1.6. Usvajanje svih veleprodajnih referentnih ponuda za širokopojasni pristup prema ERG-ovim opcijama.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Lipanj 2007.
1.7. Usvajanje svih veleprodajnih referentnih ponuda za dijeljeni pristup (engl. <i>shared access</i>).	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Siječanj 2007.
1.8. Primjena članka 22. Zakona o telekomunikacijama vezano za zajedničku uporabu izgrađene telekomunikacijske infrastrukture.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Siječanj 2007.

2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
2.1. Potpora usvajanju, odnosno razvoju, novih tehnologija širokopojasnog pristupa internetu kroz financiranje razvojnih i istraživačkih projekata i studija.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
2.2. Odobravanje znanstvenih i tehnoloških projekata za razvoj širokopojasnih komunikacija koje će za tu namjenu alocirati odgovarajući iznos sredstava.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa 	
2.3. Promoviranje tehnoloških mogućnosti i usluga sustava digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR, u suradnji s koncesionarima • Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
2.4. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Ministarstvo kulture • Hrvatska agencija za telekomunikacije • Vijeće za elektroničke medije 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
2.5. Alokacija financijskih sredstava u vezi s točkom 2.2.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa 	Prosinac 2007.
2.6. Priprema prijedloga Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Ministarstvo kulture • Hrvatska agencija za telekomunikacije • Vijeće za elektroničke medije 	Prosinac 2007.

3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
<p>3.1. Nastavak i unaprjeđenje provedbe do sada započetih nacionalnih programa: e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj. Rad na promicanju i primjeni načela <i>e-Government</i>, <i>e-Inclusion</i> i <i>e-Accessibility</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku, • sva TDU. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
<p>3.2. Usklađivanje Zakona o javnoj nabavi s <i>acquisom</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ured za javnu nabavu 	Srpanj 2007.
<p>3.3. Analiza stanja propisa i prakse u vezi zaštite prava potrošača širokopoljnih (i drugih telekomunikacijskih) usluga pred zloporabama, te poduzimanje eventualno potrebnih mjera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Hrvatska agencija za telekomunikacije <ul style="list-style-type: none"> ○ Vijeće korisnika telekomunikacijskih usluga 	Listopad 2007.
<p>3.4. Izrada analize barijera za elektroničko poslovanje u pravnom sustavu Republike Hrvatske.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku 	Ožujak 2007.
<p>3.5. Poduzimanje mjera za uklanjanje barijera utvrđenih analizom iz točke 3.4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva • Središnji državni ured za eHrvatsku 	Rujan 2007.

4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
4.1. Osiguravanje širokopojasnih priključaka u svim osnovnim školama.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Središnji državni ured za eHrvatsku prema vlastitim planovima 	
4.2. Osiguravanje širokopojasnih priključaka u javnim kulturnim ustanovama.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo kulture prema vlastitim planovima 	
4.3. Osiguravanje uvjeta za prihvatanje širokopojasnih priključaka u uredima državne uprave u županijama.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu 	
4.4. Obrazovanje stanovništva za korištenje usluga širokopojasnih komunikacija na svim razinama školstva; cjeloživotno obrazovanje.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa 	
4.5. Obrazovanje državnih službenika za korištenje usluga putem širokopojasnih priključaka.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu 	
4.6. Programi za obrazovanje malih i srednjih poduzetnika o korištenju širokopojasnih tehnologija i mogućnostima elektroničkog poslovanja i trgovine.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva 	
4.7. Digitalizacija najznačajnije arhivske, knjižnične i muzejske građe.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo kulture Javne ustanove u kulturi 	
4.8. Provedba Nacionalnog projekta digitalizacije hrvatske kulturne baštine (arhivske, knjižnične i muzejske građe Republike Hrvatske).	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo kulture 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
4.9. Uključivanje ECDL u državni stručni ispit.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu 	Prosinac 2007.

5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
5.1. Informiranje javnosti i održavanje seminara o zaštiti osobnih podataka.	<ul style="list-style-type: none"> • Agencija za zaštitu osobnih podataka 	
5.2. Promicanje informacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS 	
5.3. Preuzimanje normi iz područja informacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatski zavod za norme • Središnji državni ured za eHrvatsku • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS • Nacionalni CERT (CARNet) 	
5.4. Jačanje povjerenja u elektroničko poslovanje.	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku • Ministarstvo MTPR • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS • Nacionalni CERT (CARNet) 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
5.5. Izrada programa obrazovanja za male i srednje poduzetnike u vezi potrebe ulaganja u sigurnost računalnih mreža, te u vezi sigurnosti podataka i poslovnih transakcija putem interneta (obrazovanje o informacijskoj sigurnosti u skladu s Nacionalnim programom informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj).	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva • Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji 	Lstopad 2007.
5.6. Donošenje nacionalne politike informacijsko komunikacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS 	Siječanj 2007.

6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
6.1. Osiguravanje javne dostupnosti širokopojasnog pristupa internetu korisnicima u prostorima javnih i državnih institucija.	<ul style="list-style-type: none"> Sva tijela državne uprave 	
6.2. Poticanje sudjelovanja tijela lokalne i područne samouprave u uspostavljanju povoljnog okruženja za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu (programi za osposobljavanje lokalne samouprave za pripremu razvojnih projekata, analiza najbolje prakse iz Hrvatske i inozemstva).	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo MTPR 	
6.3. Priprema pregleda i smjernica za razvoj modela javno-privatnog partnerstva za razvoj širokopojasne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo MTPR 	
6.4. Namjenska uporaba viška sredstava prema članku 16., stavku 4. Zakona o telekomunikacijama, za poticanje razvoja širokopojasne infrastrukture.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
6.5. Izrada prijedloga odluke Vlade RH o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava iz točke 6.3.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji 	Lipanj 2007.
6.6. Izrada prijedloga poreznih olakšica i drugih mjera za privatne poduzetnike koji žele ulagati u infrastrukturu širokopojasnog pristupa internetu u regijama Hrvatske gdje ne postoji dovoljan komercijalni interes za takva ulaganja.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo financija Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Središnji državni ured za eHrvatsku Agencija za promicanje investicija i ulaganja Ministarstvo MTPR-a 	Srpanj 2007.

7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
7.1. Praćenje razvoja legislative o elektroničkim komunikacijama u Europskoj uniji.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima 	
7.2. Sudjelovanje u radu CoCOM-a u Europskoj Komisiji (The Communication Committee).	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
7.3. Praćenje regulatorne prakse u EU i sudjelovanje u radu IRG i ERG.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
7.4. Aktivno sudjelovanje u međunarodnim telekomunikacijskim organizacijama (ITU, ETSI, CEPT, itd.).	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima 	
7.5. Promicanje korištenja otvorenih norma u pružanju komunikacijskih usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji ured za e-Hrvatsku 	
7.6. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Ministarstvo kulture Hrvatska agencija za telekomunikacije Vijeće za elektroničke medije 	
7.7. bSEE (<i>Broadband South East Europe</i>) inicijativa u okviru Pakta o Stabilnosti.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR 	
7.8. Sudjelovanje u prijavi međunarodnih projekata za razvoj širokopojasnog pristupa internetu i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
7.9. Priprema prijedloga Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Ministarstvo kulture Hrvatska agencija za telekomunikacije Vijeće za elektroničke medije 	Prosinac 2007.

8. Kontinuirano prikupljanje i evaluacija pokazatelja izvršavanja ciljeva Strategije, kao i aktivnosti i mjera akcijskog plana

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
8.1. Praćenje statističkih pokazatelja tržišta širokopoljasnih usluga, te objavljivanje podataka na internetskoj stranici Hrvatske agencije za telekomunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
8.2. Definiranje statističkih pokazatelja tržišta širokopoljasnih usluga za točku 8.1.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Siječanj 2007.
8.3. Izrada posebnog dijela dokumenta o stanju i razvoju širokopoljasnog pristupa internetu, kao sastavnog dijela Godišnjeg izvješća Agencije, s detaljnim prikazom svih pokazatelja iz točke 8.2.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije 	Prosinac 2007.

ZAKLJUČAK

Vlada Republike Hrvatske donijela je ovaj akcijski plan na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj. Analizom osnovnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji, Vlada RH je načinila plan kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera za razdoblje do kraja 2008. godine, kojima će tijela državne uprave i druga državna tijela doprinijeti razvoju širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, stvarajući nužne preduvjete i povoljnu klimu za ulaganja i slobodno tržišno natjecanje u tom području.

Te aktivnosti i mjere trebaju rezultirati ispunjavanjem temeljnih strateških ciljeva Republike Hrvatske: smanjivanju zaostatka u širokopojasnom pristupu internetu sa zemljama Europske unije, što je preduvjet za razvoj informacijskog društva, odnosno društva znanja kojem teži Republika Hrvatska.

Vlada Republike Hrvatske je odlučna u praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, i izvršavanja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera navedenih u ovom Akcijskom planu. Vlada RH će također podržati svaku inicijativu tijela državne uprave, danu u sklopu njihove zakonske nadležnosti, usmjerenu ka ostvarivanju aktivnosti na temelju Strategije, koja premašuje minimalni okvir zadan ovim Akcijskim planom.