

KLASA: UP/I-344-01/10-01/4489

URBROJ: 376-04-10-05

Zagreb, 22. prosinca 2010.

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije temeljem članka 18., a u svezi s člankom 128. stavkom 2. Zakona o elektroničkim komunikacijama („Narodne novine“ broj 73/08) i člankom 62. stavkom 4. Zakona o telekomunikacijama („Narodne novine“ broj 122/03, 158/03, 60/04 i 70/05) u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti radi izmjene općih uvjeta poslovanja operatora sa značajnom tržišnom snagom temeljem odluke Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije na sjednici održanoj 22. prosinca 2010. donosi

## RJEŠENJE

I. Određuju se operatorima Hrvatski Telekom d.d., Savska cesta 32, Zagreb i Iskon Internet d.d., Garićgradska 18, Zagreb izmjene općih uvjeta poslovanja za pružanje javne govorne usluge na fiksnoj lokaciji na način da u navedene opće uvjete dodaju novi članak koji glasi:

*„Promotivne akcije:*

*Vremensko trajanje promotivnih akcija ograničava se na najdulje dva mjeseca.*

*Uvjeti iz promotivne akcije ne primjenjuju se dulje od tri mjeseca od dana potpisivanja ugovora koji je sklopljen za vrijeme trajanja promotivne akcije.*

*Promotivne akcije/ponude za iste usluge ili usluge istih karakteristika ne smiju se ponavljati unutar razdoblja od godine dana od početka promotivne akcije.*

*Promotivne pogodnosti se mogu nuditi i ugovarati samo novim korisnicima i postojećim korisnicima koji ne koriste uslugu koja je predmet promotivne akcije.“*

II. Operatori Hrvatski Telekom d.d., Savska cesta 32, Zagreb i Iskon Internet d.d., Garićgradska 18, Zagreb obvezni su odmah po primitku ovog rješenja primijeniti izmjene iz točke I. ovog rješenja na sve buduće promotivne ponude.

III. Izmjena općih uvjeta određena ovim rješenjem ostaje na snazi do završetka postupka analize mjerodavnih tržišta.

## Obrazloženje

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) je 26. studenoga 2010., radi promicanja interesa korisnika usluga i promicanja tržišnog natjecanja u obavljanju djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, po službenoj dužnosti pokrenula postupak izmjene općih uvjeta poslovanja operatora sa značajnom tržišnom snagom, tj. operatora Hrvatski Telekom d.d. (HT) i Iskon Internet d.d. (Iskon), za pružanje javne govorne usluge na fiksnoj lokaciji. HAKOM je ovaj postupak pokrenuo u skladu s člankom 5. stavcima 3. i 4. Zakona o elektroničkim komunikacijama („Narodne novine“ broj 73/08, ZEK), a prema članku 128. stavku 2. ZEK-a te

članku 62. stavku 4. Zakona o telekomunikacijama („Narodne novine“ broj 122/03, 158/03, 60/04, 70/05, ZOT).

HAKOM je navedenim operatorima predložio da se njihovi opći uvjeti poslovanja izmijene na način da se u njima propišu određena ograničenja u svezi promotivnih akcija i to: vremensko trajanje promotivnih akcija ne smije biti dulje od dva mjeseca, uvjeti iz promotivne akcije se ne smiju primjenjivati dulje od tri mjeseca od dana potpisivanja ugovora koji je sklopljen za vrijeme trajanja promotivne akcije, unutar razdoblja od jedne kalendarske godine ne smiju se ponavljati promotivne akcije/ponude za iste usluge ili usluge istih karakteristika, promotivne pogodnosti se mogu nuditi i ugovarati samo novim korisnicima i postojećim korisnicima koji ne koriste uslugu koja je predmet promotivne akcije, korisnici moraju imati pravo na raskid ugovora nakon proteka tri mjeseca, bez plaćanja naknade (ugovor po uvjetima iz promotivnih ponuda ne smije trajati dulje od tri mjeseca). HAKOM je od HT-a i Iskon-a zatražio očitovanja na navedeni prijedlog izmjena općih uvjeta.

Dana 07. prosinca 2010. HAKOM je zaprimio očitovanja operatora. HT i Iskon se protive regulaciji promotivnih akcija te smatraju da takva regulacija predstavlja novu regulatornu obvezu na tržištu javne govorne usluge, a za nametanje nove regulatorne obveze prema ZEK-u nužna je analiza tržišta. HT smatra da je valjanost ZOT-a prestala osim u dijelu koji je određen člankom 128. stavkom 2. ZEK-a. Nadalje, prema HT-ovom stajalištu članak 62. stavak 4. ZOT-a nije više na snazi jer ne ulazi u opseg primjene članka 128. stavka 2. ZEK-a. Isto tako, prijedlog u svezi obveznog trajanja ugovora sklopljenog temeljem promotivne ponude do najviše tri mjeseca protivan je članku 41. stavku 4. ZEK-a. Iskon je u osnovi naveo iste prigovore kao i HT.

HAKOM je 10. prosinca 2010. zaprimio dodatno očitovanje HT-a. HT smatra da bi regulacija promotivnih akcija značajno utjecala na njegovo poslovanje te bi se on doveo u diskriminirajući položaj jer bi mu bilo onemogućeno da svojim korisnicima ponudi promotivne akcije pod uvjetima koji su dopušteni ostalim operatorima.

Člankom 128. stavkom 2. ZEK-a propisano je da do završetka postupaka analize tržišta i određivanja, zadržavanja, izmjene ili ukidanja regulatornih obveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom u skladu s odredbama ZEK-a ostaju na snazi i primjenjuju se regulatorne obveze koje su određene ili propisane tim operatorima na temelju propisa koji su vrijedili do stupanja na snagu ZEK-a.

Jedna od obveza operatora sa značajnom tržišnom snagom prema članku 62. stavku 2. ZOT-a je i obveza da za svoje opće uvjete poslovanja pribave prethodnu suglasnost regulatora. Prema navedenoj pravnoj osnovi HT-u je odlukom Vijeća HAKOM-a od 17. srpnja 2009. klasa: 344-01/09-01/497, urbroj: 376-12-09-04 ŽK/GB izdana suglasnost na opće uvjete. Isto tako, Iskonu je odlukom od 03. srpnja 2009. klasa: 344-01/09-01/799, urbroj: 376-12-09-03 GB/ŽK izdana suglasnost na njegove opće uvjete poslovanja.

Članak 62. stavak 4. ZOT-a određuje da Vijeće HAKOM-a može, prije ili nakon objave općih uvjeta poslovanja rješenjem odrediti izmjenu pojedinih odredaba iz tih uvjeta, ako je to nužno potrebno u svrhu zaštite korisnika usluga i tržišnog natjecanja.

Opći uvjeti poslovanja prema članku 62. stavku 1. ZOT-a sadrže opis i uvjete obavljanja usluga elektroničkih komunikacija. Opis i uvjete obavljanja usluga elektroničkih komunikacijskih usluga

operator ugrađuje u ponude svojih proizvoda (usluga) te su opis i uvjeti obavljanja usluga osnovni čimbenik uvjeta korištenja pojedine usluge.

Bitno je naglasiti da je postupak analize četiriju tržišta javne govorne usluge propisan člankom 52. ZEK-a, još u tijeku. Članak 128. stavak 2. ZEK-a propisuje kako za operatore sa značajnom tržišnom snagom do završetka postupaka analize tržišta iz članka 52. ZEK-a, ostaju na snazi i primjenjuju se sve regulatorne obveze koje su određene ili propisane tim operatorima na temelju propisa koji su važili do stupanja na snagu ZEK-a. Slijedom navedenog, a upravo prema članku 128. stavku 2. ZEK-a na HT i Iskon primjenjuju se navedene odredbe ZOT-a radi čega su svi prigovori u svezi pravne neosnovanosti postupka regulacije promotivnih akcija neosnovani.

HAKOM je uzeo u obzir i usvojio komentare HT-a i Iskona kako je prijedlog u svezi obveznog trajanja ugovora sklopljenog temeljem promotivne ponude do najviše tri mjeseca protivan članku 41. stavku 4. ZEK-a, zbog čega se briše točka 5. iz prvotnog prijedloga HAKOM-a.

Izmjena općih uvjeta poslovanja odnosi se na regulaciju promotivnih akcija HT-a i Iskon-a za javnu govornu uslugu na fiksnoj lokaciji. Na ovaj način se zaštitom tržišnog natjecanja stvara osnova dugoročne zaštite interesa krajnjih korisnika.

Slijedom navedenog, a na temelju članka 18., članka 128. stavka 2., a u svezi s člankom 62. stavkom 4. ZOT-a Vijeće HAKOM-a odlučilo je kao u izreci ovog rješenja.

Ovo rješenje objavit će se u skladu s člankom 14. ZEK-a.

#### POUKA O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ovog rješenja žalba nije dopuštena, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od 30 dana od dana primitka.

***PREDSJEDNIK VIJEĆA***

***Miljenko Krvišek, dipl. ing. el.***

Dostaviti:

1. Hrvatski Telekom d.d., Savska cesta 32, Zagreb – poštom s povratnicom
2. Iskon Internet d.d., Garićgradska 18, Zagreb – poštom s povratnicom
3. spis