

Izveštaj se temelji na redovito prikupljenim podacima od svih operatora na tržištu elektroničkih komunikacija u Republici Hrvatskoj. U nekim slučajevima HAKOM ne može uvidjeti neispravnost u izvještajima/podacima sve dok se ne izvrši usporedba više uzastopnih razdoblja. Slijedom navedenog, HAKOM napominje da su u svim izvještajima moguća manja odstupanja od stvarnih podataka.

HAKOM ne preuzima odgovornost za kvalitetu izvještaja s podacima koje dobiva od operatora.

Telefonske usluge u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži	Q1 2022.	% promjena Q1 2022. – Q4 2021.	% promjena Q1 2022. – Q1 2021.
Ukupni prihod od telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži (HRK)	256.997.600	-2,32%	-4,62%
<i>Maloprodajni prihod</i>	<i>231.221.278</i>	<i>-2,20%</i>	<i>-2,23%</i>
<i>Veleprodajni prihod</i>	<i>25.776.322</i>	<i>-3,40%</i>	<i>-21,77%</i>
Ukupan broj priključaka	1.260.005	-0,52%	-2,01%
Broj korisnika samostalne telefonske usluge u nepokretnoj mreži	448.621	-1,04%	-3,45%
Broj korisnika telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži ¹	1.202.814	-0,08%	-1,51%
Broj korisnika usluge predodabira operatora (CPS)	33.803	-4,75%	-11,73%
Ukupni odlazni promet operatora nepokretne javne komunikacijske mreže ² (min)	377.256.530	-0,55%	-6,68%

¹ Ovaj pokazatelj obuhvaća sve korisnike kojima operator pruža javno dostupnu telefonsku uslugu, bez obzira pruža li operator uz navedenu uslugu i pristup svojoj mreži ili se javno dostupna telefonska usluga pruža putem veleprodajne usluge predodabira operatora (CPS).

² Uključuje trajanje odlaznih poziva iz nepokretne javne komunikacijske mreže prema mrežama svih nacionalnih operatora pokretne i nepokretne javne komunikacijske mreže, trajanje odlaznih poziva prema mrežama međunarodnih operatora, kao i trajanje odlaznih poziva prema brojevima usluga s posebnom tarifom.

Telefonske usluge u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži	Q1 2022.	% promjena Q1 2022. – Q4 2021.	% promjena Q1 2022. – Q1 2021.
Ukupni prihod od telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži (HRK)³	877.486.370	-9,99%	-1,28%
Maloprodajni prihod	727.318.615	-12,02%	-1,18%
<i>Maloprodajni prihod - Privatni korisnici</i>	542.856.303	-12,78%	0,09%
<i>Korisnici bez pretplatničkog odnosa</i>	175.754.788	-18,03%	-10,11%
<i>Korisnici s pretplatničkim odnosom</i>	367.101.515	-10,02%	5,84%
<i>Maloprodajni prihod - Poslovni korisnici</i>	184.462.313	-9,71%	-4,76%
Veleprodajni prihod	150.167.755	1,33%	-1,72%
Broj korisnika telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži⁴	4.403.111	0,02%	0,97%
<i>Privatni korisnici</i>	3.626.366	-0,14%	0,85%
<i>Korisnici bez pretplatničkog odnosa</i>	1.681.488	-2,41%	-7,39%
<i>Korisnici s pretplatničkim odnosom</i>	1.944.878	1,91%	9,25%
<i>Poslovni korisnici</i>	776.745	0,78%	1,53%
Gustoća korisnika telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži⁵	113%	9,99%	11,02%

³ Zbog promjene izvještajnog sustava, podaci jednog operatora nisu konzistentni i usporedivi s prethodnim razdobljima.

⁴ Aktivnim korisnikom bez pretplatničkog odnosa se smatra korisnik koji je u zadnjih 90 dana barem jednom koristio uslugu u javnoj pokretnoj komunikacijskoj mreži ili nadopunio račun putem bona.

⁵ Gustoća korisnika izračunata je prema zadnjem popisu stanovništva iz 2021. godine.

Ukupni odlazni promet operatora pokretne javne komunikacijske mreže ⁶ (min)	2.839.751.238	-3,53%	0,28%
Trajanje poziva vlastitih korisnika u <i>roamingu</i> u međunarodnim mrežama (min)	150.708.412	-1,79%	3,51%
Trajanje poziva stranaca u <i>roamingu</i> u nacionalnim mrežama (min)	72.399.939	-17,52%	25,82%
Broj poslanih SMS poruka	279.491.033	-11,42%	-9,02%
Broj poslanih MMS poruka	1.960.190	-9,79%	-15,34%

⁶ Uključuje trajanje odlaznih poziva iz pokretne javne komunikacijske mreže prema mrežama svih nacionalnih operatora pokretne i nepokretne javne komunikacijske mreže, trajanje odlaznih poziva prema mrežama međunarodnih operatora, kao i trajanje odlaznih poziva prema brojevima usluga s dodanom vrijednosti.

Usluga širokopojasnog pristupa internetu	Q1 2022.	% promjena Q1 2022. – Q4 2021.	% promjena Q1 2022. – Q1 2021.
Ukupni prihod od usluga pristupa internetu (HRK)	1.290.935.586	-0,95%	5,90%
<i>Prihod od pristupa internetu putem nepokretne mreže⁷</i>	449.530.451	-2,52%	-2,90%
<i>Prihod od pristupa internetu putem pokretne mreže</i>	841.405.135	-0,56%	10,76%
Ukupni broj priključaka širokopojasnog pristupa internetu	5.778.937	0,24%	2,67%
Broj priključaka širokopojasnog pristupa putem nepokretnih mreža	1.062.931	1,38%	3,01%
<i>Broj priključaka putem vlastite bakrene pristupne mreže</i>	416.038	-1,17%	-2,29%
<i>Broj xDSL priključaka putem izdvojenog pristupa lokalnoj petlji</i>	82.046	-9,21%	-29,82%
<i>Broj xDSL priključaka putem zajedničkog (dijeljenog) pristupa lokalnoj petlji</i>	8	0,00%	166,67%
<i>Broj FttX priključaka putem vlastite infrastrukture</i>	171.746	8,98%	27,92%
<i>Broj priključaka putem usluge bitstream pristupa (xDSL, FttX)</i>	178.483	4,48%	17,25%
<i>Broj priključaka putem kablskih mreža</i>	179.159	2,51%	5,61%
<i>Broj priključaka putem bežičnih tehnologija u nepokretnoj mreži</i>	31.336	11,35%	13,24%
<i>Broj priključaka putem ostalih tehnologija pristupa</i>	4.618	-20,49%	-14,47%
Broj priključaka putem pokretnih mreža (UMTS, HSDPA, i sl.)	4.716.006	-0,02%	2,60%
<i>Privatni korisnici</i>	3.607.996	-0,26%	2,04%
<i>Broj priključaka putem podatkovnih kartica</i>	370.510	-1,23%	3,17%
<i>Broj priključaka putem mobilnih telefona⁸</i>	3.237.481	-0,14%	1,91%
<i>Broj korisnika koji koriste M2M tarife</i>	5	0,00%	0,00%

⁷ Uključuje i prihod od dial-up pristupa

⁸ Aktivnim priključkom putem mobilnih telefona smatra se priključak putem kojeg je u zadnjih 90 dana barem jednom ostvaren pristup internetu.

<i>Poslovni korisnici</i>	1.108.010	0,78%	4,46%
<i>Broj priključaka putem podatkovnih kartica</i>	188.106	0,61%	11,03%
<i>Broj priključaka putem mobilnih telefona⁹</i>	647.783	0,58%	3,52%
<i>Broj korisnika koji koriste M2M tarife</i>	272.121	1,39%	2,50%
Broj korisnika 2D paketa usluga	319.839	3,12%	1,03%
Broj korisnika 3D paketa usluga	264.316	-5,19%	-7,20%
Broj korisnika 4D paketa usluga	330.680	2,18%	7,94%
Broj korisnika samostalne usluge pristupa internetu	154.054	7,60%	14,14%
Ukupan promet po svim širokopoljnim pristupnim tehnologijama (GB)	805.596.756	5,62%	29,04%
<i>Podatkovni promet u nepokretnim mrežama (GB)</i>	<i>571.315.580</i>	<i>6,98%</i>	<i>33,64%</i>
<i>Podatkovni promet u pokretnim mrežama (GB)</i>	<i>234.159.419</i>	<i>2,37%</i>	<i>18,99%</i>

⁹ Aktivnim priključkom putem mobilnih telefona smatra se priključak putem kojeg je u zadnjih 90 dana barem jednom ostvaren pristup internetu.

Usluge televizije	Q1 2022.	% promjena Q1 2022. – Q4 2021.	% promjena Q1 2022. – Q1 2021.
Ukupni prihod od usluga televizije (HRK)	215.044.183	-0,77%	3,21%
Ukupni broj priključaka naplatne televizije	875.272	0,23%	0,28%
Broj priključaka kablanske televizije (KTV)	181.524	0,48%	0,91%
<i>Privatni korisnici</i>	176.527	0,36%	0,59%
<i>Poslovni korisnici</i>	4.997	4,69%	13,80%
Broj priključaka televizije utemeljene na internetskom protokolu (IPTV)	450.782	0,37%	1,17%
<i>Privatni korisnici</i>	425.559	0,18%	0,93%
<i>Poslovni korisnici</i>	25.223	3,74%	5,38%
Broj priključaka satelitske televizije (SAT TV)	137.722	-1,67%	-4,76%
<i>Privatni korisnici</i>	128.955	-2,12%	-4,80%
<i>Poslovni korisnici</i>	8.767	5,49%	-4,10%
Broj priključaka zemaljske naplatne TV	105.244	1,80%	2,38%
<i>Privatni korisnici</i>	104.397	1,63%	2,32%
<i>Poslovni korisnici</i>	847	27,75%	9,86%
Broj korisnika samostalne TV usluge	95.568	5,28%	-11,96%
Broj kućanstava u RH koji koriste samo digitalnu zemaljsku TV ¹⁰	525.752	-13,42%	-13,48%

¹⁰ Broj kućanstava koji koriste isključivo digitalni zemaljski signal za praćenje nacionalnih televizijskih kanala, odnosno korisnici koji ne koriste usluge kablanske, satelitske ili P televizije. **Broj kućanstava u RH koji koriste samo digitalnu zemaljsku TV** = (1.438.423 (broj kućanstava u RH prema zadnjem popisu stanovništva iz 2021. godine) – 2,6% kućanstava bez televizije) - (broj priključaka KTV + broj priključaka IPTV + broj priključaka SAT TV + ukupni broj priključaka zemaljske naplatne TV).