



REPUBLIKA HRVATSKA  
**HRVATSKA AGENCIJA ZA POŠTU I ELEKTRONIČKE  
KOMUNIKACIJE**

Jurišićeva 13, p.p.162, 10 002 ZAGREB

Tel: (01) 489 60 00, (01) 458 17 21, Fax: (01) 492 02 27, <http://www.telekom.hr> MB:1865862

Klasa: 344-01/08-01/01086

Ur. broj: 376-11-08-02 AB

Zagrebu, 05. studenog 2008.g.

**H1 Telekom d.d.**  
**Planinska 2**  
**10 000 Zagreb**

Veza: Ur.broj: I-108/ST -08

**Predmet: HT Ponuda - telefonska linija za jednu kunu**

Poštovani,

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: Agencija) je dana 07. listopada 2008.g. zaprimila vaš prijedlog da primjenom mjere utvrđene člankom 63. stavkom 4. Zakona o elektroničkim komunikacijama (NN br. 73/08; u daljnjem tekstu: ZEK) sankcionira postupak i zabrani ponudu koju je HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (dalje u tekstu: HT) objavio na svojoj internet stranici, a kojom privatnim i poslovnim korisnicima nudi telefonsku liniju za jednu kunu, uz uvjet potpisivanja ugovora na najmanje 24 mjeseca (dalje u tekstu: nova ponuda). Također, ističete da HT navodi kako korisnici prihvaćanjem nove ponude mogu uštedjeti čak 609,00 kn, budući je cijena *Halo telefonskog priključka* do navedene ponude iznosila 610,00 kn (s PDV-om). Nastavno, u dopisu ste iznijeli i da HT u objavi navodi kako korisnici, nakon što aktiviraju telefonsku liniju, mogu birati između nekoliko *Super paketa* u kojima je obračunska jedinica jedna sekunda, minute razgovora unutar nacionalne T-Com HR fiksne mreže su uključene u mjesečnu naknadu, cijene poziva prema mobilnim mrežama su niže, uključen je cijeli niz praktičnih dodatnih usluga, te se lako mogu nadograditi brojnim tarifnim opcijama. Slijedom navedenog, iznosite kako smatrate da se u navedenom slučaju radi o ograničavanju tržišnog natjecanja određivanjem preniske cijene predmetne usluge te predlažete gore navedeno postupanje Agencije.

S obzirom da se u svom dopisu pozivate na provedbu članka 63. stavka 4. ZEK-a naglašavamo kako navedeni stavak propisuje taksativno koje mjere Agencija može primijeniti na operatore sa značajnijom tržišnom snagom na određenom maloprodajnom tržištu u svrhu promicanja djelotvornog tržišnog natjecanja i zaštite interesa krajnjeg korisnika, i to samo ako na temelju postupaka analize tržišta, provedenih u skladu sa člancima 52. do 57. ZEK-a, utvrdi da na tom maloprodajnom tržištu nema djelotvornoga tržišnog natjecanja. Također, skrećemo vam pozornost kako članak 128. stavak 2. ZEK-a propisuje da sve regulatorne obveze koje su određene ili propisane operatorima sa značajnom tržišnom snagom ostaju na snazi i primjenjuju se nad tim operatorima na temelju propisa koji su važili do stupanja na snagu ZEK-a, sve do završetka postupka analize tržišta i određivanja, zadržavanja, izmjene ili ukidanja regulatornih obveza u skladu s odredbama ZEK-a. Sukladno navedenom, pošto još nisu provedeni postupci analiza tržišta po ZEK-u, Agencija regulaciju cijena usluga obavlja temeljem članka 63. stavka 3. Zakona o telekomunikacijama (NN 122/03, 158/03, 60/04 i 70/05; u daljnjem tekstu: ZOT).

Također, naglašavamo kako ugovaranje korištenja usluge pristupa, koju HT nudi putem *nove ponude*, ne obvezuje krajnje korisnike iste na korištenje bilo koje druge usluge iz njegove ponude, pa

time ni na korištenje javne govorne usluge koju HT nudi, kao što navodite u dopisu, i putem različitih *Super paketa*. Naime, svaki korisnik *nove ponude* od HT-a dobiva samo uslugu pristupa koja nije u vezi s njegovom mogućnosti izbora operatora koji će mu pružati javnu govornu uslugu. Odluka hoće li se krajnji korisnik odlučiti odabrati HT i, primjerice, njegove Super pakete ili će se putem usluge odabira operatora (CS) ili putem usluge predodabira operatora (CPS), odlučiti za ponudu nekog drugog operatora, je odluka svakog krajnjeg korisnika HT-ove nove ponude. S obzirom na navedeno, odnosno iz razloga jer je vaš prijedlog vezan uz dvije odvojene usluge koje HT ne nudi kao „vezane“ usluge, isti smo razmotrili na način kao da se radi o dva odvojena prijedloga te vam u nastavku odgovaramo posebno na svaki od njih.

Vezano uz HT-ovu novu ponudu ističemo da je Vijeće Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: Vijeće Agencije) na sjednici održanoj dana 26. kolovoza 2008.g. donijelo odluku o izdavanju suglasnosti na istu, odnosno o izdavanju suglasnosti na cijenu *Halo telefonskog priključka* (POTS) od 1,00 kn (PDV uključen), uz sklapanje ugovora s obveznim trajanjem od 24 mjeseca (klasa: 344-01/08-01/1604, ur.broj: 376-11-02). Prije izdavanja navedene suglasnosti Agencija je provela analizu nove ponude na način da je osim analize cijene i uvjeta, analizirala i utjecaj iste na telekomunikacijsko tržište, s posebnim naglaskom na sprječavanje narušavanja ili ograničavanja tržišnog natjecanja te osiguravanja zaštite korisnika usluga. Analiza je pokazala da će putem nove ponude pristup telekomunikacijskoj mreži biti dostupan većem broju korisnika, te da ista neće izazvati negativan efekt za druge operatore na tržištu u pogledu privlačenja novih korisnika iz razloga što će svaki novi korisnik HT-ove nove ponude, u svakom trenutku, moći preći kod nekog drugog operatora na tržištu, čime se osigurava nesmetano tržišno natjecanje. Vezano uz navedeno, vaš prijedlog zabrane ponude i sankcioniranja HT-a je neosnovan te vas, u slučaju ako vam izneseni navodi nisu dovoljno jasni, upućujemo na službene internet stranice Agencije na kojima je navedena odluka objavljena.

Također, a vezano uz karakteristike različitih *Super paketa* koje navodite u dopisu, Vijeće Agencije davanjem svoje suglasnosti na iste potvrdilo je kako su njihove cijene utemeljene na načelima transparentnosti i troškovne usmjerenosti. Naime, s obzirom da je HT, zajedno s tvrtkom Iskon Internet d.d., proglašen operatorom sa zajedničkom znatnijom tržišnom snagom na mjerodavnom tržištu usluga nepokretnih javnih telefonskih mreža i to *javnih govornih usluga* i *usluga prijenosa govora, zvuka, podataka, dokumenata, slika i drugog u nepokretnoj telekomunikacijskoj mreži* na području Republike Hrvatske, on je obvezan pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća Agencije na cijene usluga kako bi iste mogao nuditi svojim krajnjim korisnicima. Sve odluke Vijeća Agencije, pa tako i one vezane uz *Super pakete*, i sve ostale pakete i tarifne opcije HT-a i Iskona, kao operatora sa zajedničkom znatnijom tržišnom snagom na mjerodavnom tržištu, su javno objavljene na službenim internet stranicama Agencije, te su u obrazloženju svake navedeni razlozi koji su doveli do izdavanja ili neizdavanja suglasnosti. S obzirom na navedeno, a iz razloga jer je HT sukladno zakonskim odredbama na vrijeme pribavio potrebne suglasnosti Vijeća Agencije, vaš prijedlog je neosnovan.

S poštovanjem,

***PREDSJEDNIK VIJEĆA AGENCIJE***

***Gašper Gačina, dipl. ing. el.***

Dostaviti: - naslovu - poštom s povratnicom  
- spis