

Objava stručnog mišljenja vezano uz tumačenje članka 42. Zakona o elektroničkim komunikacijama - objava cjenovnih sustava

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) je zaprimila niz upita kojim se od Agencije traži stručno mišljenje i objašnjenje provedbe članka 42. Zakona o elektroničkim komunikacijama (NN 73/ 2008), (dalje u tekstu: ZEK), a vezano uz izradu i objavu cjenovnih sustava.

Nastavno na zatraženo, a temeljem članka 12. stavka 1. točka 21. ZEK-a, Agencija daje sljedeće stručno mišljenje:

1. Sukladno članku 42. stavku 1. ZEK-a, „*operatori javnih komunikacijskih usluga obvezni su izraditi i objaviti opće uvjete poslovanja i cjenovne sustave u najmanje jednom dnevnom listu koji se prodaje na cijelom području Republike Hrvatske te na svojim internetskim stranicama.*“ Slijedom navedenog, objavom cjelovitog cjenovnog sustava **samo na internetskim stranicama ne ispunjava se obveza operatora iz članka 42. stavka 1.** Prema članku 42. stavku 5. ZEK-a, operatori su obvezni cjenovne sustave dostaviti Agenciji na uvid najmanje osam dana prije njihove objave.

U svrhu ispunjavanja obveze Agencije iz članka 42. stavka 10. ZEK-a, a temeljem članka 15. ZEK-a, operatori su obvezni dostaviti Agenciji najmanje osam dana prije objave, a zajedno s cjenovnim sustavima, i obavijest u kojim dnevnim novinama i kojega datuma operatori namjeravaju objaviti svoje cjenovne sustave, kako bi Agencija na svojim internetskim stranicama mogla pravodobno obavijestiti javnost o istome.

2. Člankom 42. stavkom 3. ZEK-a utvrđeni su elementi koje cjenovni sustavi moraju osobito sadržavati, a člankom 42. stavkom 4. ZEK-a elementi koje cjenovni sustavi mogu sadržavati, u smislu da ih moraju sadržavati ako su ti elementi primjenjivi u dotičnom slučaju.

3. Agencija je mišljenja kako nije potrebno svaki put, prilikom izmjene cijena, objavljivati cjeloviti cjenovni sustav, već samo njegov izmijenjeni dio. Dodatno, napominjemo kako takva objava mora sadržavati i naznaku na koji se cjenovni sustav izmjena odnosi.

4. Cjenovni sustavi odnose se i na usluge za pretplatnike kao i na korisnike koji usluge plaćaju unaprijed (pre-paid korisnici).

5. Cjenovni sustavi moraju biti razdvojeni s obzirom na usluge u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

6. Cjenovni sustavi moraju biti razdvojeni s obzirom na glasovne i podatkovne usluge.

7. Operatori javnih komunikacijskih usluga moraju pristupiti izradi cjenovnih sustava i za postojeće usluge, obzirom da se obveza izrade cjenovnih sustava stupanjem na snagu ZEK-a odnosi na cjenovne sustave za sve usluge koje se pružaju u trenutku stupanja na snagu ZEK-a.

Dodatno, napominjemo kako je u tijeku javna rasprava, a vezano uz *Pravilnik o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga te mjerilima kakvoće elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga*, gdje će, između ostalog, biti definirani i dodatni elementi koje cjenovni sustav mora sadržavati.