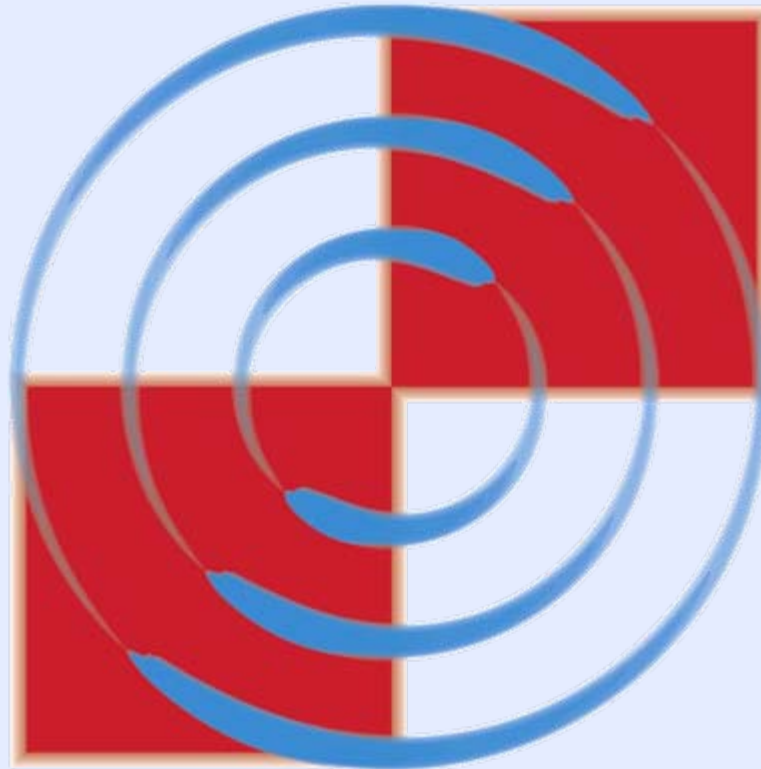


Hrvatska agencija za telekomunikacije



Zagreb 5. travnja 2006.

mr. sc. Željko Mihoković, dipl. ing.

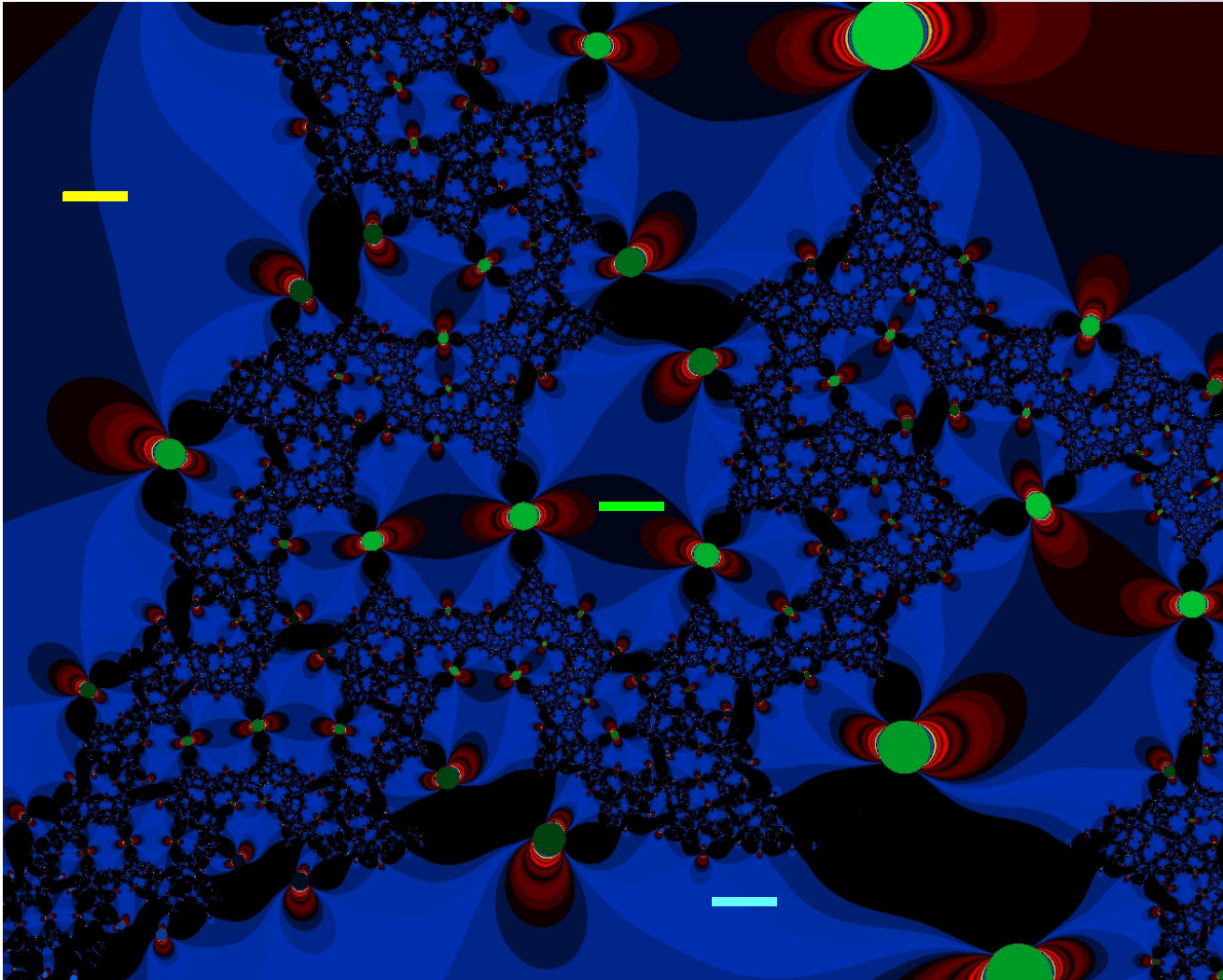


U kojem smjeru idemo?
Kapacitet
telekomunikacijskog tržišta
Republike Hrvatske

U kojem smjeru da krenemo!



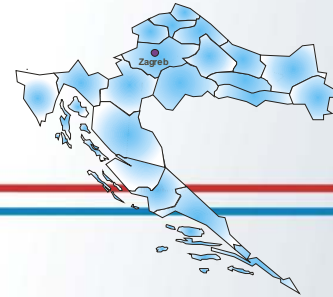
Hrvatska agencija za telekomunikacije





- prikaz tržišta u osnovnim brojkama
 - uspoređivanje s EU25
 - zaključak - potencijali





Nepokretne mreže: —

komercijalno na tržištu 5 operatora

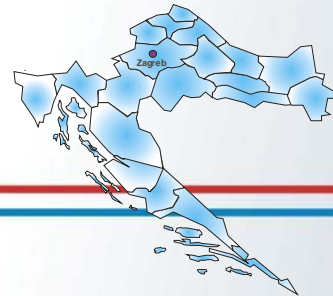
broj pretplatnika – 1 890 000

stagnacija gustoće - 42,5 %

Pokretne mreže: —

broj korisnika – 3 650 000

gustoća – 82 %



Internet: —

broja korisnika – 1 580 000

Širokopojasni Internet:

gustoća obzirom na populaciju - 1,93%

—

Kabelska distribucija:

—

159 000 korisnika



Telekomunikacijsko tržište



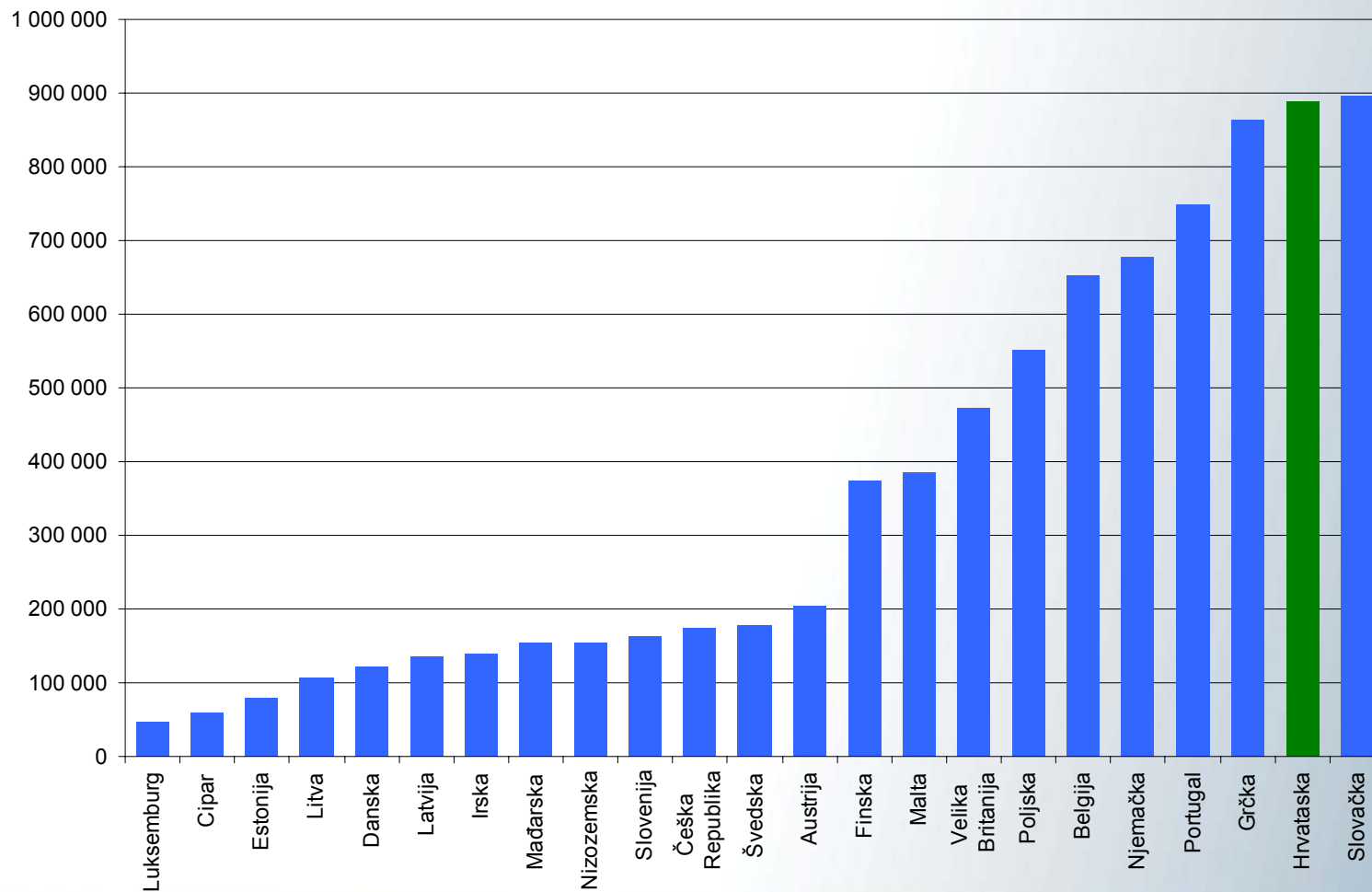
WiMAX





Usporedba

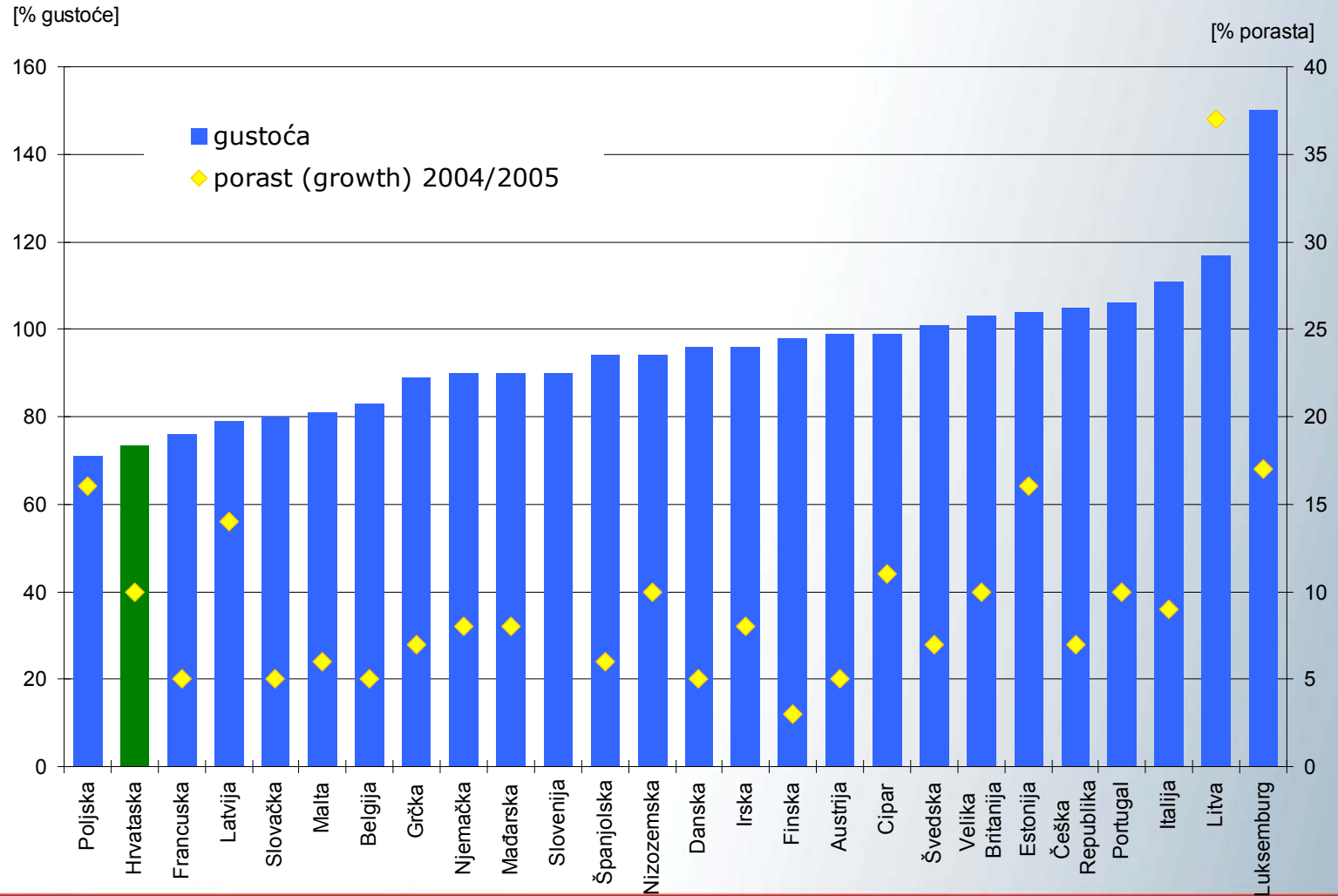
Broja stanovnika na aktivne operatore JGU





Usporedba

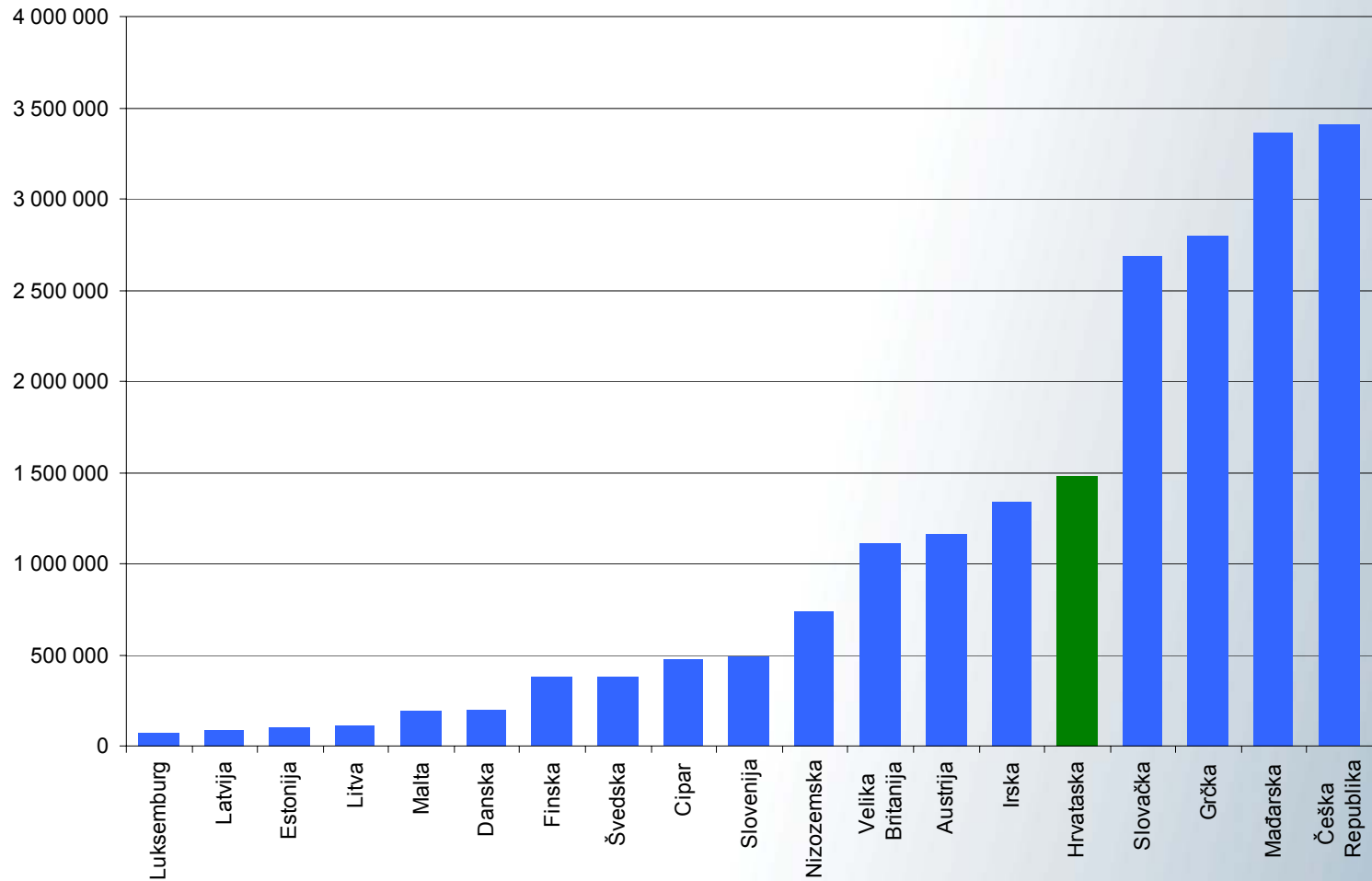
Gustoća i porast gustoće korisnika pokretnih mreža





Usporedba

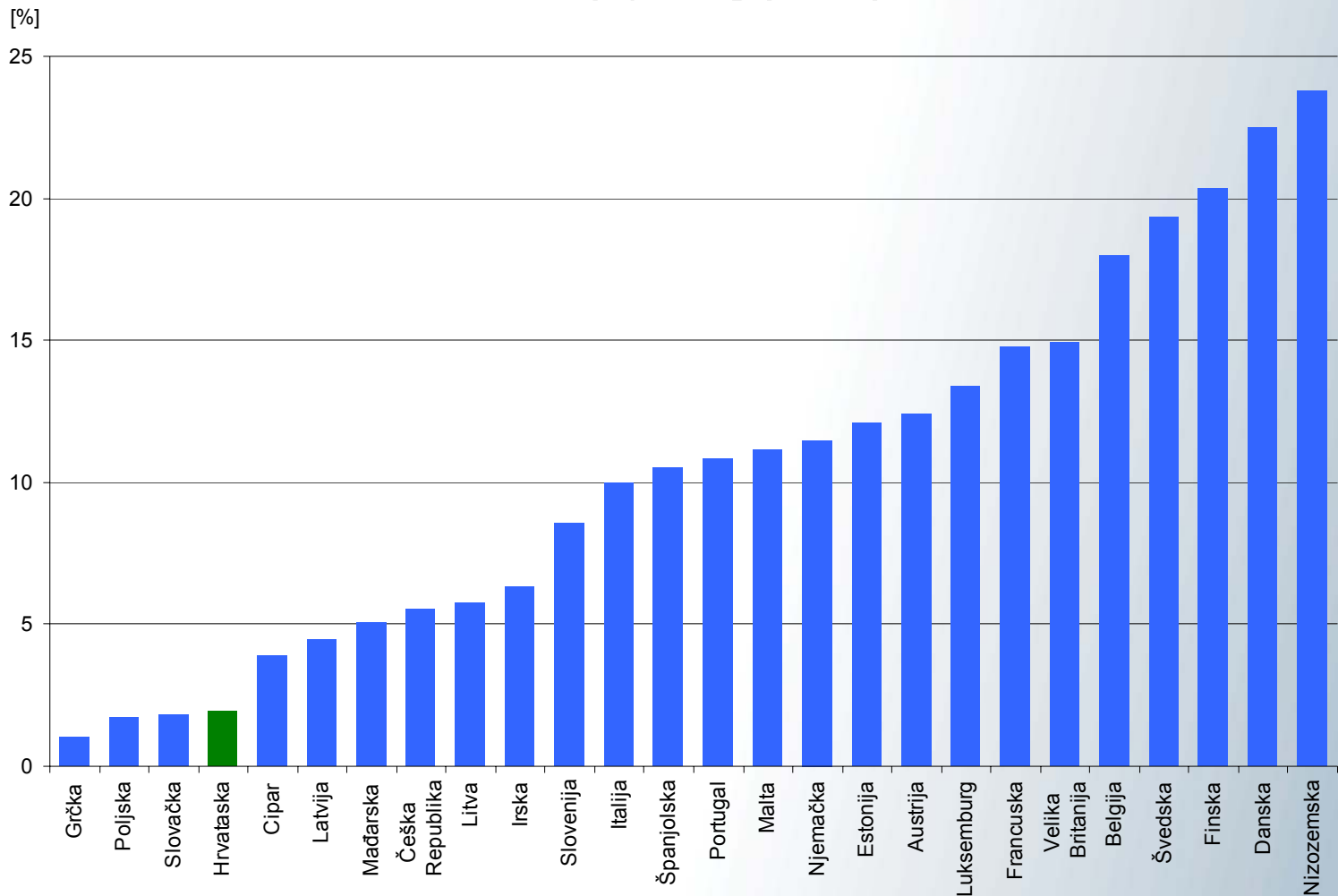
Broja stanovnika na pokretne operatore





Usporedba

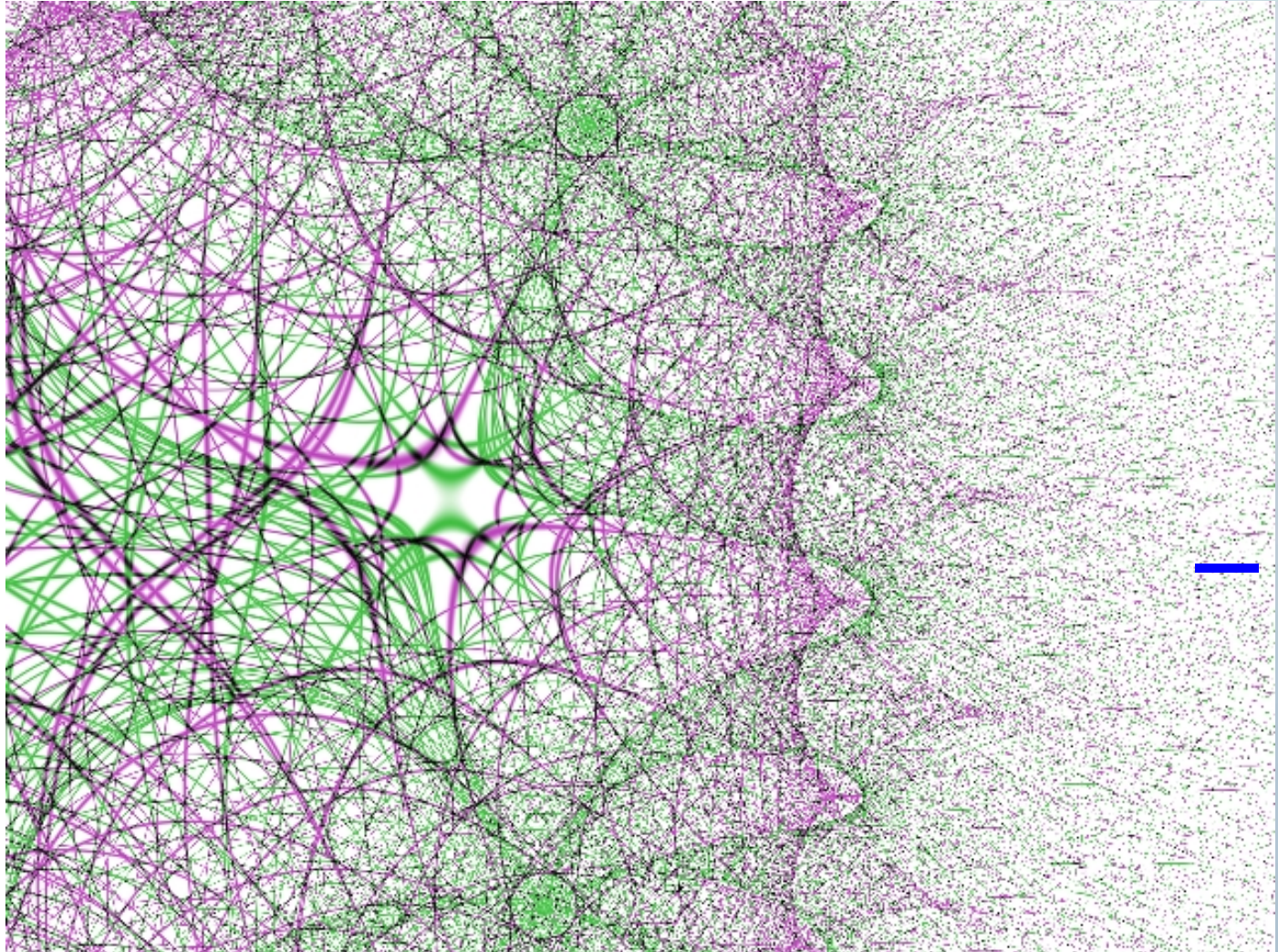
Gustoća širokopojasnog pristupa Internetu

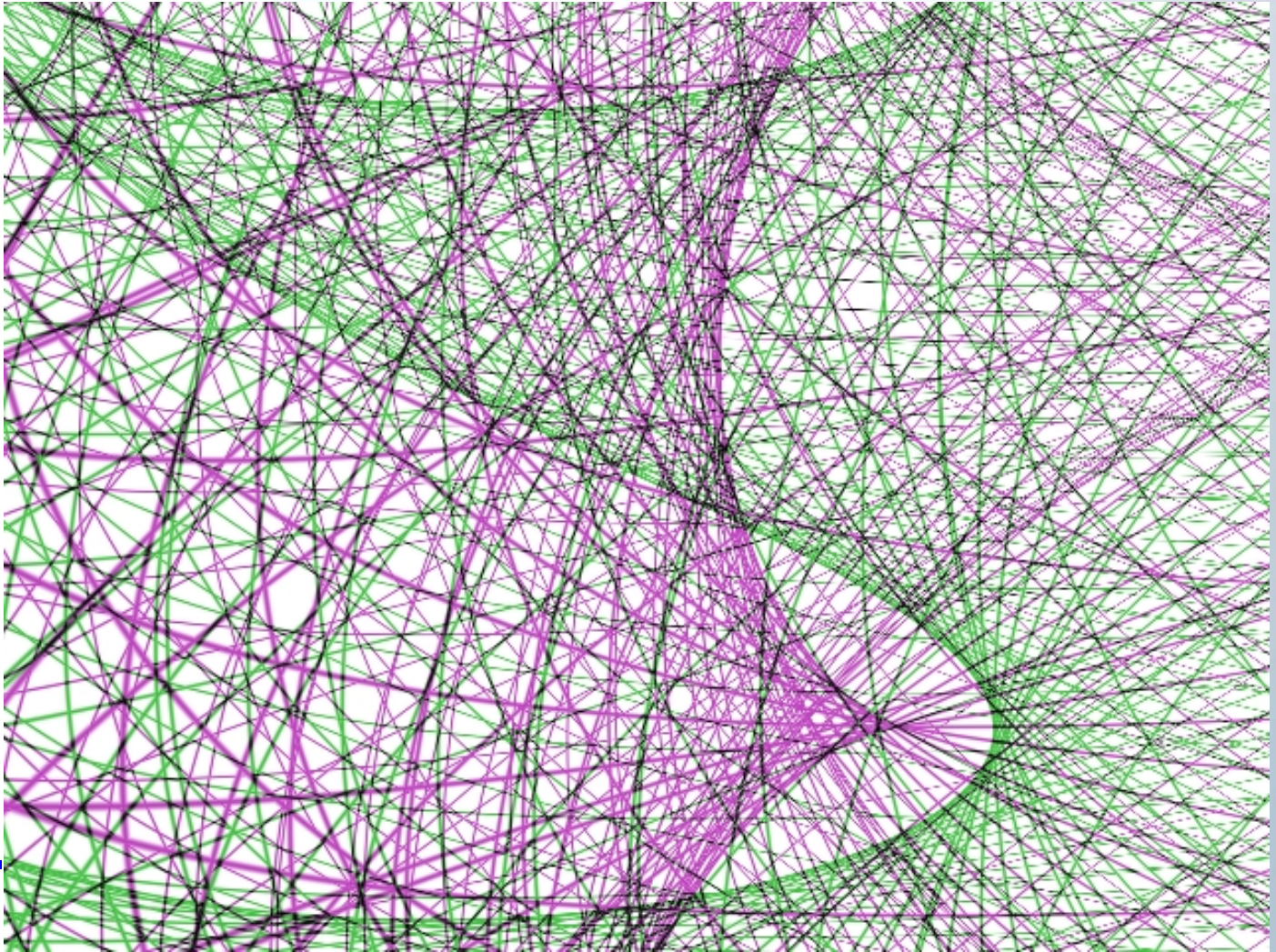




Usporedba

—







Zaključak

- alternativni operatori javne govorne usluge
 - u nepokretnoj, ali i u pokretnoj mreži
 - alternativni operatori s objedinjavanjem usluga
 - alternativni operatori najma vodova
 - alternativni operatori CaTV
 - mogućnost izbora prema vlastitim željama i potrebama

 - kretanje prema novim komunikacijskom izazovima
-
-