



VIPnet d.o.o.
pp 470, HR - 10 002 Zagreb
Vrtni put 1
HR – 10 000 Zagreb

Tel +385 1 46 91 091
Fax +385 1 46 91 099
E-mail office@vipnet.hr
www.vipnet.hr

MB: 1402633
Žiro: 484008-1100341353

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
HR-10 000 ZAGREB

Zagreb, 17. studeni 2009. godine

**PREDMET: Plan obrojčavanja (numeriranja)
- javna rasprava**

Poštovani,

Nastavno na otvaranje javne rasprave na temu „Plan obrojčavanja (numeriranja)“ i vaš dopis Klasa: 344-01/08-01/00882, Urbroj: 376-12-09-16 ŽK/RV, od 21. listopada 2009. godine, ovim putem dostavljamo naše komentare u okviru javne rasprave.

VIPnet d.o.o. (u nastavku Vipnet) kao operator javne pokretne i nepokretne komunikacijske mreže pozdravlja inicijativu pokretanja javne rasprave na temu „Plan obrojčavanja (numeriranja)“ (dalje u tekstu: Plan).

Naš prvi prijedlog je općenite prirode, u cilju olakšavanja praćenja predloženih promjena i komentiranja dokumenta koji je predmet javne rasprave. Naime, naša želja je da se prilikom otvaranja javnih rasprava po bilo kojim temama, u uvodnom dijelu dokumenta, ili kao popratni tekst na internetskim stranicama svim zainteresiranim stranama prezentiraju prijedlozi izmjena i razlozi istih temeljem kojih je donesen zaključak o pokretanju javne rasprave, te koji se efekti predloženim promjenama, ukoliko iste budu usvojene, žele postići ili se očekuju na tržištu.

Uvjereni smo da bi definiranje osnovnih postavki javne rasprave na ovdje opisan način bitno unaprijedilo kvalitetu javnih rasprava, povećalo broj sudionika a samim time i kvalitetu komentara, završne odluke dokumenta ili propisa, kroz koje bi se ostvarili željeni efekti na tržišne procese.

Vipnet je pomno analizirajući dokument koji je predmet ove javne rasprave došao do sljedećih spoznaja i zaključaka o promjenama koje je Agencija predložila putem ove javne rasprave, te temeljem toga dajemo naše komentare kako slijedi u nastavku:

1. Uvodi se nova numeracija „65x“ koja je predviđena za usluge nagradnih igara

Vipnet podržava uvođenje ove numeracije s danom 1.1.2010. godine kako bi se korisnicima omogućilo transparentno sudjelovanje u nagradnim igrama. Pretpostavljamo da je ova izmjena Plana potaknuta donošenjem novog Zakona o igrama na sreću (NN 87/2009) koji detaljnije propisuje način i uvjete prijave korisnika na nagradne igre putem elektroničkih komunikacijskih usluga. Iako nije izravno povezano s ovom javnom raspravom, nalazimo izuzetno bitnim da se pri donošenju provedbenog propisa iz domene Ministarstva financija (konkretno iznosu cijena poziva) svakako mora voditi računa o troškovima koji nastaju u mrežama javnih

komunikacijskih usluga, zasebno pokretnih i nepokretnih, koji su definirani za slične usluge koje se već pružaju na tržištu, odnosno konkretno da cijena poziva prema 65x numeraciji zbog različite strukture troškova nije ista iz pokretnih i nepokretnih mreža.

2. Većina usluga na kratkim kodovima koje počinju s brojem „9“ prelazi na novu numeraciju

Iako iz samog Plana nije razvidno na koju bi numeraciju ove usluge bile prenesene, Vipnet podržava ideju Agencije koja je izložena u prethodno navedenom dopisu Agencije, da se isti prebace na 060x brojeve. Vipnet smatra da bi isto trebalo biti navedeno u Planu uz dodatno pojašnjenje što konkretno znači istodobno funkcioniranje starih i novih brojeva, o kojim se novim brojevima radi, o kojim se tarifnim modelima i iznosima cijena radi, te planiranom terminu prebacivanja starih kratkih kodova na nove numeracije. Molimo Agenciju da jednoznačno definira da li to znači da u roku godinu dana navedeni kratki kodovi koji počinju s brojem 9 trebaju biti ugašeni, odnosno da li je dozvoljeno da unutar godine dana npr. usluga točno vrijeme može funkcionirati na broju „95“ i na broju „060xxxxx“ ili samo na jednom od ta dva broja, ili radi zaštite interesa korisnika, Agencija smatra poželjnim da usluga mora funkcionirati istovremeno na oba broja, što bi eventualno zahtijevalo dodatne intervencije na mrežnim elementima u smislu postavljanja preusmjerenja i slično.

3. Brojevi hitnih službi se s troznamenkastog vraćaju na dvoznamenkasti oblik

Vipnet se ne protivi vraćanju brojeva hitnih službi na dvoznamenkastu numeraciju, iako je postojećim Planom definiran prijelaz na troznamenkastu numeraciju koji je trebao biti ostvaren krajem tekuće godine, što je uzgred rečeno, s aspekta terminalne opreme povoljnija opcija za Vipnet. Vipnet smatra da bi krajnji cilj Agencije i ostalih zainteresiranih strana trebao biti prijelaz svih numeracija hitnih službi na broj 112 koji je općenito podržan u terminalnoj opremi i definiran kao jedinstven Europski broj za hitne službe. Vipnet smatra da rezervacija predloženih troznamenkastih brojeva tj. ponovni prijelaz na takvu numeraciju hitnih službi neopravdan i nepotreban korak koji će samo unijeti kašnjenje u konačan prijelaz na jedinstveni broj 112.

4. Broj 988 se zamjenjuje brojem 118xx

Vipnet podržava ovu promjenu koja izdvaja kratki kod 988 za usluge informacija o telefonskim brojevima kao jednu od obveza u okviru pružanja univerzalnih usluga i njegov prijelaz na broj 118xx. Međutim kako je uz kod 118xx predviđeno samo dvije dodatne znamenke, a ta numeracija je općenito predviđena za davanje obavijesti (informacije) i za sve ostale davatelje usluga, predlažemo da se umjesto dodatne dvije, uvedu dodatne tri znamenke. Odnosno, ako je cilj Agencije da se na kodu 118xx pružaju samo informacije o telefonskim brojevima za što je dovoljno 100 adresnih mjesta, da se u tom dijelu ne rade izmjene, ali je u svakom slučaju potrebno uskladiti nazive koji se pojavljuju u Planu; „Obavijesti o telefonskim brojevima“, „Usluge davanja obavijesti o informacijama pretplatnika“ i „Usluga davanja obavijesti (informacija)“ jer smatramo da su oni kontradiktorni i nejasni. Sukladno navedenom, pod točkom 2., molimo Agenciju da pojasni prijelazni period funkcioniranja kodova 988 i zamjenskog koda koji počinje sa brojem 118.

U okviru ove javne rasprave, Vipnet bi želio od Agencije također dobiti odgovore na neka dodatna pitanja za koje smatramo da nisu dovoljno specificirana, a to su:

- U članku 3. Kratki kodovi, navode se posebne usluge od javnog interesa, koje se dalje ne spominju u tablicama u kojima su popisani kratki kodovi. Molimo Agenciju da

definira koji su kodovi primjenjivi za usluge od javnog interesa i što točno te usluge predstavljaju?

- U tablici u kojoj se navode usluge s dodanom vrijednosti postoje usluge osobnog broja s početnim kodovima 74 i 75. Molimo Agenciju da definira što točno te usluge predstavljaju i zašto su rezervirana dva početna koda za istu, a npr. za uslugu jedinstvenog pristupnog broja samo jedan?
- Pod uslugama s dodanom vrijednosti u tablici su propisani kratki kodovi 60, 609, 61, 62, 64, 65, 69, 74, 75, 76, 77, 800, 801. Očito je da su usluge s dodanom vrijednosti podijeljene po više nepovezanih kriterija, a koji se odnose na:
 - a. sadržaj koji se pruža (npr. opći, za djecu, za odrasle, humanitarni),
 - b. na uslugu koja se pruža (npr. pristup Internetu, glasovanje, prijave na nagradne igre),
 - c. na cijenu usluge (npr. usluga besplatnog poziva),
 - d. na druge funkcije koje se postižu (npr. usluga jedinstvenog pristupnog broja ili usluga osobnog broja).

Sama takva podjela je dosta netransparentna, te povlači za sobom pitanje zašto su sve te usluge svrstane pod zajednički nazivnik usluga s dodanom vrijednosti i što se s time željelo postići, odnosno koji je temeljni kriterij da se neka usluga smatra uslugom s dodanom vrijednosti (ako npr. usporedimo uslugu 062 s jedne strane koja u biti predstavlja klasičnu komunikaciju između dva korisnika po nominalnim cijenama poziva, s uslugom prijave na nagradne igre na drugoj strani koja možebitno uključuje samo govorni automat, ne vidimo jasnu poveznicu zašto bi se u oba slučaja radilo o usluzi s dodanom vrijednosti)?

U nadi da će ova javna konzultacija rezultirati općenito prihvatljivim konačnim tekstom ovog vrlo važnog propisa, a po mogućnosti i razjašnjavanjem nekih otvorenih pitanja u interesu svih sudionika tržišta i korisnika usluga, stojimo vam na raspolaganju za daljnju komunikaciju, i pojašnjenja naših komentara.